

Regulamin
akcji promocyjnej pod nazwą „Akcja Pełna Smaku”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Akcja Pełna Smaku”.
2. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Akcja Pełna Smaku”, zwanej dalej „Promocją” jest **Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI)** z siedzibą w Warszawie przy ul. Solec 18 / U51, 00-410 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000246895, REGON: 140652872, NIP: 701-003-39-96 (dalej „Organizator”).
3. Koordynatorem Promocji (dalej: „Koordynator”) działającym na zlecenie Organizatora jest **Walk Creative Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000289146 NIP 5252409547, REGON 141110498, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł.
4. Partnerem Promocji (dalej: „Partner”) jest **ELMAS Krzyżanowski Sp. z o.o.** z siedzibą w Radomiu przy ul. Malenickiej 81, 26-600 Radom, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001070290, REGON: 526989699, NIP: 9482642580
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach działających w ramach sieci/sieci franczyzowej ELMAS. Lista sklepów uczestniczących w Promocji znajduje się pod adresem: www.qafp/akcja-pelna-smaku.pl (dalej „Sklep” / „Sklepy”).
6. Promocja dotyczy wyłącznie produktów oznaczonych znakiem QAFP i jest finansowana z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego i Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
7. Promocja trwa od dnia 9 września 2025 roku od godz. 00:00 do 10 listopada 2025 roku do godz. 23:59.

ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji (dalej „Uczestnik”), może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu produktów oznaczonych znakiem QAFP (dalej: „Produkt” / „Produkty”) w Sklepie Partnera. Uczestnikami nie mogą być pracownicy/współpracownicy Organizatora lub Partnera a także podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Partnera.
2. Uczestnik biorący udział w Promocji otrzymuje, wraz z chwilą przystąpienia do Promocji, kartę do zbierania pieczętek do dokumentowania zakupów Produktów (dalej: „Karta do zbierania pieczętek”). Odbiór Karty do zbierania pieczętek jest równoznaczny z zapoznaniem się z postanowieniami Regulaminu, jego akceptacją i przystąpieniem do Promocji.



3. Karta nie jest przyporządkowana imiennie do Uczestnika. W przypadku zagubienia Karty nie ma możliwości uzyskania duplikatu. Karta stanowi wyłączny dowód uprawniający do odbioru nagród przewidzianych w Regulaminie.
4. Za każdorazowy zakup Produktu lub Produktów o wartości minimalnej 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych zero groszy) Uczestnik otrzyma, uwidocznioną na Karcie, pieczętkę potwierdzającą ten zakup (dalej „Pieczętka”). Pieczętka może być zebrana wyłącznie z chwilą zakupu Produktów i nie może być uzupełniana w okresie późniejszym.
5. Zebranie 10 Pieczętek na 1 Karcie w trakcie trwania Promocji uprawnia Uczestnika do otrzymania nagrody w postaci bonu o wartości 25 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych) (dalej „Bon”/„Nagroda”). Bon będzie możliwy do wykorzystania w przypadku kolejnych zakupów w Sklepach Partnera na produkty oznaczone certyfikatem QAFP. Termin realizacji bonu upływa w dniu 30 listopada 2025 r. Bon posiada unikalny numer seryjny.
6. Nagrody będą wydawane za zwrotem Karty zawierającej 10 pieczętek. Pieczętki z kilku Kart nie sumują się.
7. Uczestnik jest uprawniony do wielokrotnego otrzymania Nagrody, każdorazowo osiągając 10 Pieczętek na Karcie.
8. W przypadku podejrzenia fałszerstwa Karty lub pieczętek Organizator lub sprzedawca w Sklepie może zdecydować o niewydaniu Nagrody. Od takiej decyzji Klient może złożyć reklamację.
9. Promocja nie może być łączona z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.

SPOSÓB ZGŁASZANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji mogą być zgłaszane w dowolny sposób, a w szczególności:
 - 1) za pośrednictwem adresu e-mail, znajdującego się na stronie: www.qafp.pl/akcja-pelna-smaku zakładka „Kontakt”
 - 2) na piśmie na adres Koordynatora: ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa z dopiskiem: „Akcja Pełna Smaku”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamację, którymi są: imię, nazwisko, paragon oraz dane do kontaktu, np. adres korespondencyjny lub adres email osoby składającej reklamację, jak również wskazywać przyczyny reklamacji oraz ich możliwie dokładny opis.
3. Reklamacje mogą być składane w terminie do dwóch tygodni od zakończenia Promocji tj. do dnia 24 listopada 2025 r. i będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich złożenia.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator/Koordynator.
2. W sprawie ochrony danych można się skontaktować poprzez następujący adres e-mail: biuro@upemi.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora/Koordynatora wskazany w Regulaminie, z dopiskiem „Akcja Pełna Smaku – ochrona danych osobowych”.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:



- 1) rozpatrywania reklamacji;
 - 2) obsługi, dochodzenia lub obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń;
 - 3) wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na administratorze.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora/Koordynatora danych osobowych Uczestnika jest:
- 1) prawnie uzasadniony interes administratora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - w celu obsługi Promocji, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,
 - 2) wypełnianie obowiązków prawnych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO) ciążyących na Organizatorze/Koordynatorze
5. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez Organizatora/Koordynatora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne, archiwizacyjne, pocztowe lub kurierskie.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres realizacji Promocji oraz do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń a po tym okresie - jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Brak podania danych uniemożliwia rozpatrzenie reklamacji.
8. Uczestnikowi przysługują prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- 1) prawo dostępu do treści swoich danych;
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych np. w sytuacji, gdy są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - 3) prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - 4) prawo do przenoszenia danych tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał dane do innego administratora. Jednakże Organizator zrobi to, tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które są przetwarzane w związku z udziałem Uczestnika w Promocji;
 - 5) prawo do wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, kiedy Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu; sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację na adres poczty elektronicznej: biuro@upemi.pl lub adres siedziby Organizatora/Koordynatora z dopiskiem „Akcja Pełna Smaku”.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.qafp/akcja-pelna-smaku.pl oraz w siedzibie Organizatora i Koordynatora.
2. Materiały reklamowo-promocyjne mają charakter informacyjny, wiążącą moc mają postanowienia Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków promocji oraz zakończenia Promocji, w dowolnym czasie.
4. Uczestnicy decydujący się wziąć udział w Promocji oświadczają, że akceptują Regulamin i będą się do niego stosować bezwarunkowo.

